

P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Es „bloggert“ im Frankenwald

Aktuell streifen jede Menge Online Content Creator durch die Region

Frankenwald (FTsc, 21.06.2024). Jede Reise beginnt mit dem ersten Schritt – im Fall einer Recherche-Reise ist dies meist die Suche nach einem Thema, das „einfängt“. Der Frankenwald bietet viele solcher Themen und inspirierende Geschichten und hat dieses Jahr bereits einige Journalisten und Blogger begeistern können. Ob individuell oder mit einer Gruppe unterwegs - das Frankenwald Tourismus Service Center ist bei der Suche nach geeigneten sowie spannenden Recherche-Themen behilflich. Hierbei wählt die Einrichtung die (inter-)nationalen Medienvertreter immer gezielt nach der redaktionellen Verwertung der Recherche im Vorfeld der geplanten Reise aus und unterstützt organisatorisch von A bis Z bei den Recherche-Reisen in die Region.

In den letzten Tagen und Wochen waren u. a. die Redakteure der Online-Reiseblogs „reiseziege.de“, „people-abroad.de“, „kosmopoetin.com“ oder „travelaroundtheclock.de“ im Frankenwald unterwegs und haben zu spannenden Themenvorschlägen des touristischen Dachverbandes vor Ort recherchiert. „passenger-x.de“ wird Anfang Juli auf Tour gehen. „wanderblende.de“

Ihre Reiseberichte erzählen packende Geschichten. Sie fungieren jedoch auch als Ratgeber für Reisende, die sich über einen angehenden Urlaub informieren möchten. Grundsätzlich geht es hierbei um alles rund um einen geplanten Urlaub. Um Informationen zu Unterkünften, Sehenswürdigkeiten, Tipps für Unternehmungen und lohnenswerte Einkehrmöglichkeiten. Neben Texten und Fotos für den Reiseblog wird die Reise durch Instagram- und Facebook-Posts begleitet, um das Portfolio der Online-Kommunikation auszuschöpfen. So dürfen sich Leser in der nächsten Zeit auf inspirierende Beiträge über „Kultur und Genuss im Frankenwald“, das „Drehkreuz des Wanderns“, das „Grüne Band und 35 Jahre Mauerfall“ oder Radtouren- und Wandertipps freuen. Gespickt mit netten Begegnungen unterwegs und fesselnden Anekdoten. Alle bisher veröffentlichten Blogbeiträge sind übrigens auf der Homepage von Frankenwald Tourismus gelistet.

Mit den Jahres-Höhepunkten „35 Jahre Mauerfall“ und dem Kult-Event „Wandermarathon“ hat das Frankenwald Tourismus Service Center im Mai und Juni auch zwei Gruppenpressereisen durchgeführt. Erstere beeindruckte vor allen Dingen

durch Zeitzeugen-Berichte mit Gänsehaut-Feeling, vielen Stationen und Storys rund um die ehemalige innerdeutsche Grenze und den einzigartigen Naturraum.

Bis in den Herbst hinein sind weitere Recherche-Reisen zu interessanten Themen geplant. Auch die in den Sommerferien stattfindende VGN-Sommerrallye-Aktion wird in den nächsten Wochen mit einem Auftakt-Press-Meeting in der Lucas-Cranach-Stadt Kronach offiziell vorgestellt.

Für interessierte Journalisten hat Frankenwald Tourismus Service Center ein Recherche-Tipp-Booklet mit inspirierenden Themenvorschlägen erstellt.

Kontakt:



FRANKENWALD TOURISMUS Service Center
Adolf-Kolping-Straße 1, 96317 Kronach
Tel. 09261 60150
presse@frankenwald-tourismus.de
www.frankenwald-tourismus.de